



# WIR BEWEGEN NERESHEIM

## Stadtmarketing

Vorstellung der Projektthemen der  
Arbeitskreise Kommunikation und  
Aufenthaltsqualität

NEFA 2012 am 21/22.04.2012

## Was wir schon gemacht haben!



1. Geschenkgutschein
2. Verkehrsleitsystem Innenstadt
3. Fußgängerleitsystem Härtsfeldschule
4. Leerstandsmanagement
5. Werbestelen
6. Informationstafeln
7. Boccia Bahn / Natureisbahn
8. Pflanztröge
9. Beschilderung der Spazierwege und Wanderwege
10. Einkaufsführer (1. Ausgabe)
11. Vereinsjugendtag 2011

## WIE WIR ARBEITEN!

Wir treffen uns 4-5 mal im Jahr und arbeiten in gelöster Atmosphäre in 2 Arbeitskreisen



# Geschenkgutschein Eingeführt im Frühjahr 2009



# Beschilderungssystem

- \* Insgesamt 71 Schilder
- \* 33 beidseitige/21 einseitige für das Leitsystem in der Stadt
- \* 5 beidseitige/10 einseitige für den Schulbereich



# Leerstands Management





**Neresheim**  
die Härtsfeldstadt



# Werbestellen Von der Planung und Entwicklung bis zur Fertigstellung

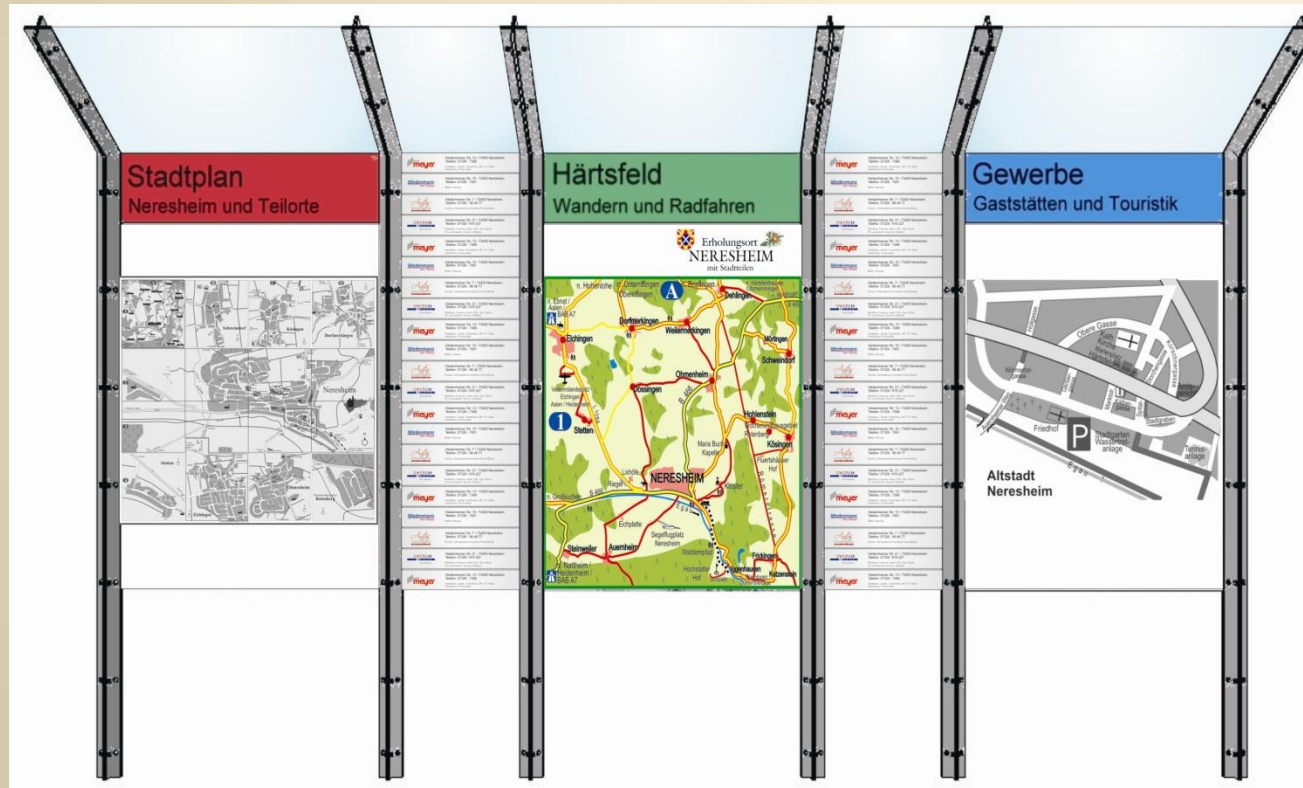


# und viele weitere Banner folgen... Werbung die gut ankommt!





# Informationstafeln so sollen diese einmal Aussehen!



# Boccia Bahn Sommer 2009





**Neresheim**  
die Härtsfeldstadt

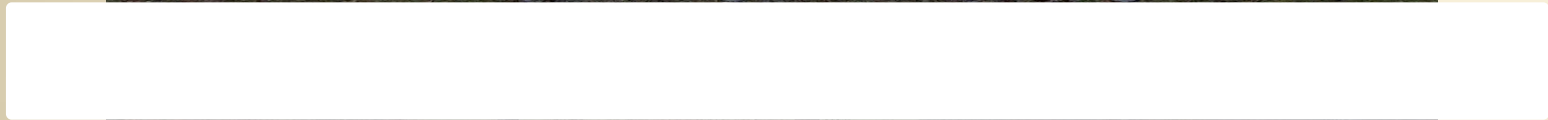


# Boccia Bahn Sommer 2011

## Im Stadtgarten



# Natureisbahn 2010/11



# Natureisbahn 2011/12 Im Stadtgarten



# Pflanztröge



Dieses Projekt kam nicht zur Umsetzung  
–vielleicht lag es an der modernen Farbe?–

# 1. Einkaufsführer

## „Leben und Einkaufen auf dem Härtsfeld – Erste Ausgabe“



# 1. Einkaufsführer

## „Leben und Einkaufen auf dem Härtsfeld – Erste Ausgabe“

- \* 85 Teilnehmer
- \* Auflage 6000 Stück
- \* Verteilung in Neresheim und Umgebung
- \* Überblick über alle Angebote von Handel und Dienstleistung, Handwerksbetriebe, Gastronomie, Tourismus, Industrie, Gesundheitswesen, Vereine und städtische Einrichtungen



# Vereinsjugendtag 2011

## Vereinsjugendtag 2011 / Härtsfelder Frühling

- \* 13.-17. April 2011
- \* Vereine präsentierten sich am 17. April 2011 parallel zum verkaufsoffenen Sonntag des Härtsfelder Frühlings mit Informationen und Aktionen
- \* Tag der offenen Tür im Juze
- \* Synergieeffekte für beide Veranstaltungen

# Was wir noch alles machen wollen!

- Gewinnspiele organisieren
- Neresheimer Einkaufstasche entwerfen
- Einführung einer Kundenkarte/Bonusheft
- Firmenvorstellungen in Interviewform
- Kundenbefragungen durchführen
- Vereinsjugendtag 2013
- Werbung/Corporate Design

.....und vieles mehr!

**Mach auch DU mit !!!!!**

